



ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR DO TERMO DE REFERÊNCIA n° 14/2022-DP/DMP

Trata-se de Estudo Técnico Preliminar para o planejamento da aquisição de Backdrop, Faixas, Sacolas de papel, Pencard, Pasta com bolsa, Banners, windbanner, Filipeta, Folder, Caderno de anotações, Pin, Canecas, Adesivos Seethru, Flâmulas, Canetas Ecológicas, para a Universidade do Estado de Mato Grosso, visando verificar a melhor solução para a contratação e assegurar a viabilidade e embasar o Termo de Referência, previsto na Lei nº 8.666/1993 e Decreto nº 10.024/2020, que regulamenta a licitação, na modalidade pregão, na forma eletrônica, para a aquisição de Serviços de Publicidade Gráfica On-line e Off-line.

Os trabalhos ora desenvolvidos visam subsidiar futuro procedimento licitatório, a ser processado por Pregão Eletrônico, sob o Sistema de Registro de Preços, objetivando selecionar empresa(s), que forneça(m) materiais permanentes para esta Universidade.

1. JUSTIFICATIVA DA AQUISIÇÃO

1.1. NECESSIDADE A SER ATENDIDA

A presente aquisição se justifica face a necessidade de atender às demandas oriundas das dos eventos comemorativos dos 45 anos da supracitada universidade, que ocorrerá nos 13 câmpus, sede administrativa e capital do estado.

A Editora Unemat, Supervisão de Publicações e Serviços Gráficos, Supervisão de Imprensa, Pró-reitoria de Planejamento e Desenvolvimento Institucional e Reitoria, fizeram o levantamento dos serviços de publicidade e suas respectivas quantidades.

Dessa análise, resultou um levantamento prévio da necessidade, cujos produtos estão discriminados no item 4 (Quantificação dos Produtos) deste Estudo Técnico.

Importante salientar que se trata de mera estimativa inicial, considerando a impossibilidade de definir com exatidão o futuro quantitativo a ser demandado pela Administração, uma vez que os eventos podem ganhar proporções maiores considerando a vontade do Govorno do Estado de Mato Grosso e Prefeituras Envolvidas.





1.2. PARTES INTERESSADAS/PÚBLICO ALVO:

Área Requisitante	Responsável
Universidade do Estado de Mato Grosso	Alexandre Gonçalves Porto

1.3. ALINHAMENTO ENTRE A NECESSIDADE DA CONTRATAÇÃO E O PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DA UNEMAT

Considerando a necessidade de divulgar a Unemat e suas conquistas nestes 45 anos de existência para a comunidade externa e interna, na intenção de melhorar a motivação e aumentar o sentimento de realizações pessoais e coletivas e, conseqüentemente, melhorar o bem-estar dos servidores e corpo social;

Considerando ainda a necessidade da Universidade cuidar das pessoas, fundamentalmente para promover um ambiente de aprendizado inclusivo e estimulante, reconhecendo as necessidades individuais de cada estudante, proporcionando apoio integral, não apenas no aspecto acadêmico, mas também o bem-estar físico, emocional e social;

Considerando que cuidar das pessoas envolve criar espaços seguros e acolhedores, incentivar o diálogo e a participação ativa, oferecer suporte psicológico e promover a diversidade e a inclusão, tendo como objetivo o cuidado criando as condições ideais para que os estudantes desenvolvam plenamente suas potencialidades, tendo a oportunidade de crescerem como seres humanos e se tornarem profissionais conscientes e comprometidos com a sociedade, fazemos a supracitada contratação.

REQUISITOS DA SOLUÇÃO

Futura e eventual contratação de empresas para eventual aquisição parcelada, dos seguintes serviços gráficos: Backdrop, Faixas, Sacolas de papel, Pencil, Pasta com bolsa, Banners, windbanner, Filipeta, Folder, Caderno de anotações, Pin, Canecas, Adesivos Seethru, Flâmulas, Canetas Ecológicas, para atender às necessidades da Universidade do Estado de Mato Grosso, conforme condições, quantidades e exigências estabelecidas no Termo de Referência n.º 007/2023.





2. LEVANTAMENTO DAS OPÇÕES DISPONÍVEIS

2.1. MODELO VIGENTE/HISTÓRICO DA AQUISIÇÃO

O modelo apresentado atende a demanda existente, já que a experiência adquirida ao longo da execução de contratos anteriores dá conta de que o registro de preços para contratação de empresas para eventual aquisição não parcelada de itens diversos (descritos no item 4) é a melhor opção, levando-se em conta a experiência do setor.

2.2. IDENTIFICAÇÃO DAS OPÇÕES DISPONÍVEIS E CUSTO E BENEFÍCIO DAS OPÇÕES DISPONÍVEIS – LEVANTAMENTO DE MERCADO

Foi realizada pesquisa com o intuito de identificar as soluções existentes no mercado nacional e que atendem aos requisitos estabelecidos, para tanto, levou-se em conta aspectos relativos a economicidade, eficácia, eficiência e padronização, sustentabilidade e qualidade.

O resultado confirma a possibilidade de pleno atendimento às demandas de contratação identificadas para a Unemat, de modo a alcançar os resultados pretendidos.

Para o trabalho supramencionado, foram adotadas as seguintes fontes:

- Licitações e contratações anteriores da Unemat;

A partir desse levantamento, foi possível inferir que o mercado de Serviços de Publicidade Gráfica On-line e Off-line é amplo e diversificado.

Nesse contexto, é provável que, conforme pesquisa efetuada, não se percebe grande potencial de frustrar a presente licitação, uma vez que vários fornecedores têm capacidade de atendimento às suas previsões.

O custo ESTIMADO da solução é de **R\$ 270.00,00** (Duzentos e setenta mil reais).

3. INDICAÇÃO DA SOLUÇÃO MAIS ADEQUADA

Baseado em nosso histórico de contratação, o Registro de Preços para futura e eventual contratação de empresas para eventual aquisição não parcelada, tais como os descritos no item 4 deste ETP, é o ideal por adequar-se à realidade desta universidade multicampus.

Por se tratar de aquisição de materiais com necessidade de contratações frequentes, possibilidade de previsão de entregas conforme as demandas surgidas no âmbito da





Universidade do Estado de Mato Grosso e que, pela natureza do objeto, não é possível definir exatamente seu quantitativo, observa-se que o uso do Sistema de Registro de Preços - SRP para essas compras é o mais utilizado pela Administração Pública.

O referido SRP se mostra vantajoso por ser um banco de dados contendo o cadastro de produtos e fornecedores, selecionados mediante prévio processo de licitação, para eventual e futura contratação de bens e serviços por parte da Administração. Os fornecedores se comprometem a manter, durante o prazo de validade do registro, o preço registrado e a disponibilidade do produto, nos quantitativos máximos licitados.

Além disso, pode ser compartilhado entre diferentes órgãos públicos, o que diminui os custos com as compras públicas trazendo economicidade, ao mesmo tempo em que aumenta as chances de empresários fornecerem para o governo.

O grande diferencial dessa modalidade é que a Administração Pública não é obrigada a contratar, adquirindo bens ou serviços registrados, ou seja, as compras somente ocorrerão se houver interesse da Unemat, mediante o surgimento das demandas.

Assim sendo, entende-se que por se tratar de aquisição comum a solução que melhor atende aos interesses e necessidades desta Universidade é a realização de procedimento licitatório para registro de preços, na modalidade PREGÃO, na forma ELETRÔNICA, com critério de julgamento menor preço.

4. QUANTIFICAÇÃO DOS PRODUTOS

ITEM	DESCRIÇÃO	CÓDIGO	TIRAGEM MÍNIMA	QUANTIDADE
01	BACKDROP TAM. 3X2M - LONA 440G - 4X0 CORES - ACABAMENTO COM REFORÇO E ILHÓS - ACOMPANHADO DE ESTRUTURA METÁLICA DESMONTÁVEL.	NÃO CONSTA	1	28
02	FAIXAS EM LONA SERVIÇO DE CONFEÇÃO DE FAIXAS EM LONA. MEDIDAS: COMPRIMENTO 3M X ALTURA 0,90CM. 4X0 CORES. ARTE A SER DEFINIDA. UNIDADE.	1112216	1	130
03	SACOLA DE PAPEL - MÉDIA PAPEL SULFITE 150G - TAM. 21X10X31,5 - 4X0 CORES - ACABAMENTO EM ILHÓS E CORDÃO.	NÃO CONSTA	1000	2000
04	PENCARD ARMAZENAMENTO 8GB - PERSONALIZADO - ARTE A SER DEFINIDA PELA INSTITUIÇÃO	NÃO CONSTA	10	300
05	PASTA COM BOLSA (TIPO CANGURU) TAM. 31X45CM - PAPEL COUCHÉ 300G -	NÃO CONSTA	500	1500





Govorno do Estado de Mato Grosso
FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE DO ESTADO DE MATO GROSSO

	VERNIZ TOTAL NA FRENTE.			
06	BANNER EM LONA SERVIÇO ESPECIALIZADO EM CONFECÇÃO DE BANNER IMPRESSO EM LONA, SEM ILHÓIS, EM POLICROMIA DIGITAL, COM DIMENSÕES DE 90CM X 1,20M, 4 X 4 CORES. UNIDADE.	1035155	1	300
07	WINDBANNER MODELO BARBATANA - TECIDO POLIÉSTER - 4X4 CORES - 180X70CM – COMPÔE: ESTRUTURA DE SUSTENTAÇÃO E TECIDO PERSONALIZADO POR SUBLIMAÇÃO OU IMPRESSÃO SOLVENTE.	NÃO CONSTA	1	28
08	PANFLETO CONFECÇÃO DE PANFLETOS FORMATO 16/15X21CM, IMPRESSO EM PAPEL COUCHE 90GR EM 4X4 CORES. UNIDADE.	59758	5000	100000
09	FOLDER CONFECÇÃO DE FOLDER'S, NO FORMATO 08, COM MEDIDAS MÍNIMAS DE 20X31CM, 4X4CORES EM PAPEL COUCHÊ, 115GM², UNIDADE.	0285197900103	2500	10000
10	CADERNO TAM. 15X21CM - 4X0 CORES - CAPA DURA (RECICLATO 150G) - LAMINAÇÃO FOSCA - MIOLO COM 96 FOLHAS (SULFITE 75G - 1X1 COR) - ACABAMENTO EM ESPIRAL	NÃO CONSTA	100	1000
11	PIN NIQUELADO ESMALTADO - 2,5X2,5CM – BRASÃO DA UNEMAT	NÃO CONSTA	100	500
12	CANECA DE PORCELANA CANECA DE PORCELANA NA COR BRANCA POR DENTRO E POR FORA; ALÇA BRANCA, CAPACIDADE MÍNIMA DE 325 ML, ALTURA APROXIMADA 9,0CM, COM 8 CM DE DIÂMETRO APROXIMADAMENTE, ÁREA DE IMPRESSÃO; FAIXA 9 X 23,5 COM UM LADO EM CORES 4X0; DO OUTRO LADO A LOGO E NOME DO ÓRGÃO, UNIDADE.	1106132	1	1000
13	ADESIVO PERFURADO (SEETHRU/SEE-THROUGH) ESPESSURA 0,12MM - 300 M² - APLICAÇÃO INCLUSA EM PARA-BRISAS TRASEIROS DE VEÍCULOS AUTOMOTORES)	NÃO CONSTA	1	300
14	FLÂMULA TECIDO TID DÖLLER - TAM. 7X1,5M - 4X0 CORES - ACABAMENTO COM CORTE PERSONALIZADO, MADEIRITE E ILHÓS."	NÃO CONSTA	1	3
15	FLÂMULA TECIDO TID DÖLLER - TAM. 3,5X1,5M - 4X0 CORES - ACABAMENTO COM CORTE PERSONALIZADO, MADEIRITE E ILHÓS.	NÃO CONSTA	1	12
16	CANETAS ECOLÓGICAS (TIPO ECO01) TAM. 15X11CM - PERSONALIZADA - 4X0 CORES	NÃO COSTA	100	500



Assinado com senha por RICARDO ANTONIO PEREIRA - AGENTE UNIVERSITARIO LC 321 / PRAD-DAPS - 12/07/2023 às 09:11:29, ALEXANDRE GONCALVES PORTO - PROFESSOR UNEMAT LC 534/2014 / REITORIA-GABINETE - 22/08/2023 às 15:43:19 e DARLAN GUIMARAES RIBEIRO - AGENTE UNIVERSITARIO LC 321 / PRPTII - 22/08/2023 às 18:44:44.
Documento Nº: 10156275-2396 - consulta à autenticidade em <https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=10156275-2396>



SIGA



5. NÃO DIVISIBILIDADE DA SOLUÇÃO ESCOLHIDA

Tendo em vista que não há obrigatoriedade do parcelamento ou adjudicação por itens, e considerando que a divisão do objeto, em alguns casos, pode prejudicar a autonomia de escala e gerar outros custos, além de potencializar riscos e dificuldades na gestão de atas autônomas para atendimento da pretensão aquisição.

Sobre o assunto, o TCU já entendeu legítima a reunião de elementos de mesmas características quando a adjudicação de itens isolados onerar o trabalho da Administração Pública, sob o ponto de vista do emprego de recursos humanos e da dificuldade de controle, colocando em risco a economia de escala e a CELERIDADE processual, o que pode comprometer a seleção da proposta mais vantajosa, conforme Acórdão 5.301/2013-TCU-2ª Câmara, Relator André Luís de Carvalho (peça 26, p. 5).

Assim sendo, para tal decisão (parcelamento ou não), a Equipe da Pró-reitoria de Planejamento e Tecnologia da Informação e a Reitoria, promoveu devida avaliação do não parcelamento, levando-se em consideração o mercado fornecedor, a viabilidade técnica e econômica do não parcelamento, a inexistência de perda de escala e o melhor aproveitamento do mercado e ampliação da competitividade.

6. INDICADORES DE DESEMPENHO AQUISIÇÃO

A contratação de empresas para eventual aquisição não parcelada de itens diversos, tais como os descritos no item 4, se faz necessária pois como já explanado, irá se adequar à realidade de cada um dos 13 câmpus e sede administrativa desta Universidade. Gerando, o que atende ao princípio da economicidade.

7. RISCOS DA AQUISIÇÃO

Levando-se em conta a experiência do setor, *a priori*, não há riscos econômicos, pois a experiência adquirida ao longo da execução de vários contratos anteriores dá conta de que o registro de preços para contratação de empresa para eventual aquisição não parcelada de itens diversos, tais como os descritos no item 4, é a melhor opção.

No entanto, importante mencionar que há possibilidade de riscos administrativos, quais sejam: licitação deserta e fracassada, atraso ou a não entrega do objeto por parte do fornecedor, pedido de reequilíbrio de preços e cancelamento da Ata de Registro de Preços.





8. INDICAÇÃO DAS RESTRIÇÕES INTERNAS E DAS PROVIDÊNCIAS A SEREM ADOTADAS PREVIAMENTE À CELEBAÇÃO DO CONTRATO

A contratação está prevista no orçamento e, portanto, não depende de outros fatores para ser realizada.

9. VIGÊNCIA DA AQUISIÇÃO

A vigência será de 24 (doze) meses.

10. OUTRAS INFORMAÇÕES

Sem informações adicionais.

11. CONCLUSÃO DO GESTOR

Com base no exposto acima, a Equipe considera que a contratação é viável, além de ser necessária para o atendimento das necessidades e interesses da Administração.

12. EQUIPE DE PLANEJAMENTO DA AQUISIÇÃO

NOME	E-MAIL	RAMAL	UNIDADE
Alexandre Gonçalves Porto	porto@unemat.br	0000	Reitoria
Darlan Guimarães Ribeiro	prpti@unemat.br	0000	Reitoria
Tony Hirota Tanaka	pgf@unemat.br	0000	Reitoria

Cáceres, 11 de Julho de 2023.

Alexandre Gonçalves Porto
Vice-Reitor

Darlan Guimarães Ribeiro
Pró-Reitor de Planejamento e Tecnologia da Informação

