

RESPONSABILIDADE SOCIAL DA EMPRESA COM ÊNFASE NO MEIO AMBIENTE

Por: Demétrio Francisco da Silva

Esta monografia apresenta uma visão panorâmica referente a "Responsabilidade Social das Empresas", tem como objetivo mostrar a perspectiva do crescimento desse setor, que nestas últimas décadas vem aumentando a participação das empresas nas questões sociais por meio de parcerias com organização da sociedade civil. O estado não tem conseguido suprir sozinho as necessidades sociais da população, e, por razões de necessidade, estas empresas abandonaram velhas práticas de esperar o Estado agir, e paralelamente começaram contribuir para o existencialismo, contribuindo com sua parte, com isso, tornaram-se cidadãs, mostrando um grau de maturidade em responsabilidade e desenvolvimento social. Por meio de ações sociais, as empresas cidadãs demonstram ter responsabilidade social e interesse em contribuir para melhoria de vida da população. Por outro lado, busca agregar valor social a imagem de suas organizações e por meio dela atrair credibilidade e admiração da sociedade a fim de se destacar perante a concorrência. Por fim, mostrar também, além da responsabilidade social da empresa em respeito ao meio ambiente, o impacto das questões ambientais no mundo dos negócios, levando em conta o respeito à natureza e as gerações futuras.

PALAVRAS-CHAVE: Responsabilidade Social, Empresas, Meio Ambiente.