

Campus Alto Araguaia		
56. As campanhas publicitárias: Rádio, TV, Jornais e Outdoor são eficientes?		
Resposta	Aluno	
	N°	%
Sim (00001)	20	24.10%
Às vezes (00003)	34	40.96%
Não (00002)	20	24.10%
Sem resposta	0	0.00%
Não completo ou Não à mostra	9	10.84%
Total	83	100.00%